



KONGRES
FMCG

RELACJA ONLINE

XXVI Międzynarodowe Targi Biznes Żywność
Medycyna Auto Flota 2023

Już dostępne na: targispecjal.pl →

 **SPECJAŁ**
GRUPA KAPITAŁOWA



Moderatorzy i prelegenci



**Szymon
Mordasiewicz**

Dyrektor Komercyjny, Panel
Gospodarstw Domowych,
GfK Polonia



Michał Maksymiec

Dyrektor ds. Współpracy
z Sieciami Detalicznymi,
GfK Polonia



dr Marek Borowski

Shop Doctor



**dr Michalina
Szczepańska**

Redaktor Naczelna,
Magazyn Handel



Tomasz Wysocki

Client Business Partner /
Sourcing Leader, NielsenIQ



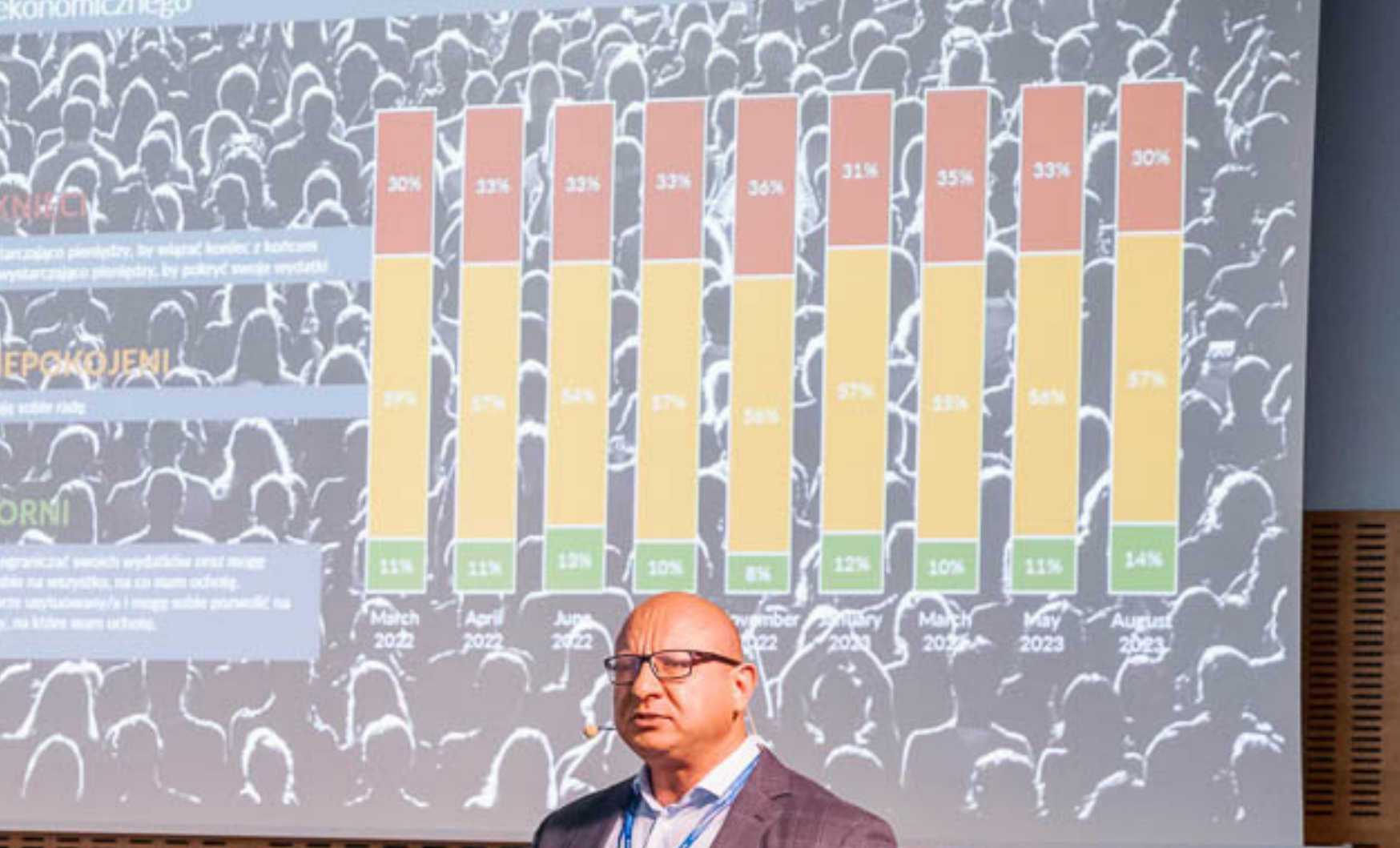
Elżbieta Szarejko

Ekspert, CMR



**Wiesław
Generalczyk**

Redaktor naczelny,
Poradnik Handlowca



PREZENTACJA: 3 lata handlu detalicznego w warunkach ciągłych wyzwań i zmian. Jak zmienił się detaliczny obraz Polski, konsument i jego zachowania przez ostatnie lata? Czego spodziewać się dalej?

PROWADZENIE: Szymon Mordasiewicz, Dyrektor Komercyjny, Panel Gospodarstw Domowych, GfK Polonia

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=Qkqc1bDxm5c>



08.11.2023
12:25 - 13:35

DEBATA
Z ZAPROSZONYMI
GOŚĆMI

Dostosować się do zmian
czy je antycypować i wyprzedzać rynek?

Czego nauczyły nas ostatnie 3 lata
w kontekście pracy w handlu detalicznym
w aspekcie zarządzania organizacją, sklepem,
pracy z konsumentem i pracownikiem?

Szymon Mordasiewicz, Dyrektor Komercyjny, Panel Gospodarstw Domowych, GfK Polonia, MODERATOR
Krzysztof Tokarz, Prezes Zarządu, Grupa Kapitałowa Specjał
Robert Wawro, COO, Grupa Maspex Sp. z o.o.
Piotr Gondek, Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji, Carlsberg Polska
Rafał Trydeński, Prezes Zarządu Unilever Polska Sp. z o.o.
Marek Sypek, Dyrektor Generalny, Stock Polska
Marian Owerko, Prezes Zarządu, Bakalland Sp. z o.o.
Robert Sas, Senior Director & Managing Director Poland, MEU Central Europe

KONGRES
FMCG

SPECJAŁ
GRUPA KAPITAŁOWA

KONGRES
FMCG



DEBATA: Dostosować się do zmian czy je antycypować i wyprzedzać rynek? Czego nauczyły nas ostatnie 3 lata w kontekście pracy w handlu detalicznym w aspekcie zarządzania organizacją, sklepem, pracy z konsumentem i pracownikiem?

PROWADZENIE: Szymon Mordasiewicz, Dyrektor Komercyjny, Panel Gospodarstw Domowych, GfK Polonia

Z UDZIAŁEM:

- Krzysztof Tokarz, Prezes Zarządu, Grupa Kapitałowa Specjał
- Robert Wawro, COO, Grupa Maspex Sp. z o.o.
- Piotr Gondek, Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji, Carlsberg Polska
- Rafał Trydeński, Prezes Zarządu Unilever Polska Sp. z o.o.
- Marek Sypek, Dyrektor Generalny, Stock Polska
- Marian Owerko, Prezes Zarządu, Bakalland Sp. z o.o.
- Robert Sas, Senior Director & Managing Director Poland, MEU Central Europe

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=hXafEOC7RQE>



SPECJAŁ
GRUPA KAPITAŁOWA

01

Jak sku
o udział
polskie



PREZENTACJA: Rola Małego Formatu Sieciowego w zaspokajaniu potrzeb polskich gospodarstw domowych. Dlaczego jest miejsce na ten format i co jest potrzebne dla dalszego rozwoju?

PROWADZENIE: Michał Maksymiec, Dyrektor ds. Współpracy z Sieciami Detalicznymi, GfK Polonia

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=bBmJK8pwoz8>





DEBATA: Mały Format Sieciowy jako niezbędny element polskiego rynku detalicznego zaspokajający specyficzne i konkretne potrzeby polskich konsumentów. Jak musi wyglądać i czym się różnić od innych formatów, aby dalej się skutecznie rozwijać?

PROWADZENIE: Szymon Mordasiewicz, Dyrektor Komercyjny, Panel Gospodarstw Domowych, GfK Polonia

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=vCrvm8FOvb8>



Z UDZIAŁEM:

- Remigiusz Czernecki, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy, Grupa Kapitałowa Specjał, Przewodniczący Rady Nadzorczej REN
- Paweł Głowniak, Dyrektor Handlowy, „HERBAPOL – LUBLIN” S.A.
- Błażej Wilamowski, Dyrektor Komercyjny, Członek Zarządu, OSHEE™ Polska Sp. z o.o.
- Iwona Piasta, General Manager, Grupa Maspex Sp. z o.o.
- Agata Partyka, Dyrektor ds. Rozwoju Klientów, Danone Polska
- Rafał Wróblewski, Sales Director, Nestlé Polska S.A.



PREZENTACJA: Jak aranżacja przestrzeni sklepu wpływa na zwiększanie sprzedaży?

PREZENTACJA: Jak zaprojektować skuteczną komunikację POS w Twoim sklepie?

PROWADZENIE: dr Marek Borowiński, Shop Doctor
www.shopdoctor.pl

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=eaAmTp6aWuc>





PREZENTACJA: Polski konsument – zmiana zachowań w kontekście rozwoju rynku FMCG w Polsce.

PROWADZENIE: Tomasz Wysocki, Client Business Partner / Sourcing Leader, NielsenIQ

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=yLxemaZwBIM>





DEBATA: Zmiany zachowań konsumentów i jak na nie reagować?

PROWADZENIE: dr Michalina Szczepańska, Redaktor Naczelna, Handel

Z UDZIAŁEM:

- Jan Sałata, Dyrektor Generalny, PSH Nasz Sklep S.A.
- Karolina Zajdel-Pawlak, Prezes, NielsenIQ
- Dorota Laskowska, Dyrektor Sprzedaży, Orbico Sp. z o.o.
- Marek Bąk, Dyrektor Handlowy, Dawtona Sp. z o.o.
- Mariusz Siedlik, Sales Director Poland&Baltics&Ukraine, Tchibo
- Radosław Sroka, Dyrektor Sprzedaży ds. Klientów Kluczowych w PPL KORAL

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=ndo7Y4LT66g>





PREZENTACJA: Co się dzieje w mniejszym formacie?

PROWADZENIE: Elżbieta Szarejko, Ekspert, CMR

DO OBEJRZENIA:

https://www.youtube.com/watch?v=9QW_lyCMIiU





DEBATA: Co dzieje się w mniejszym formacie?
Dlaczego oraz jak powiększyć koszyk dzięki wiedzy
o współkupowaniu? Waga nowości w sklepie.

PROWADZENIE: dr Michalina Szczepańska, Redaktor
Naczelna, Handel

Z UDZIAŁEM:

- Marian Zych, Wiceprezes, PSH Livio Sp. z o.o.
- Tomasz Wilkoń, Wiceprezes Zarządu, Rabat Detal Sp. z o.o.
- Bogdan Łukasik, Prezes Modern Expo
- Katarzyna Tarka, Sales and Marketing Director, Mamut
- Adam Imielski, Dyrektor Sprzedaży Kraft Heinz Polska
- Robert Warda, Krajowy Kierownik ds. Rozwoju Klientów, Unileve
- Paweł Grzegorek, Dyrektor Handlowy, Colian

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=1ZhFyirYOLM>





PREZENTACJA WPROWADZAJĄCA DO DEBATY

Remigiusz Czernecki Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy Grupa Kapitałowa Specjał, Przewodniczący Rady Nadzorczej REN
Arkadiusz Chmal Prezes Zarządu REN Sp. z o.o.

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=wsoNmgMkleU>





DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=o8KSDJg3O48>



DEBATA: Co powinien zrobić REN, żeby zostać nr 1 w dystrybucji mrożonek FMCG oraz HoReCa w Polsce?

PROWADZENIE: Wiesław Generalczyk, Redaktor Naczelny, Poradnik Handlowca, MODERATOR

Z UDZIAŁEM:

- Krzysztof Tokarz, Prezes Zarządu, Grupa Kapitałowa Specjał
- Magdalena Kozłowska, Dyrektor Zarządzająca Europa Środkowa i Wschodnia, Aviko
- Paweł Wojciechowski · Sales Director for Poland and Central Europe at FROSTA Poland,
- Marcin Snopkowski, Dyrektor Generalny, Lodziarnie Firmowe Sp. z o.o. Sp.k.
- Paweł Niewadzi, Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji, Członek Zarządu, Polski Ogród Sp. z o.o.
- Konrad Szpotowicz, National Customer Development Manager & Route To Market Transformation Lead, Unilever Polska Sp. z o.o.
- Władysław Gąska, Dyrektor Handlowy, Członek Zarządu, Koral Trade Sp. Z O.O.

Dostępne online również

Kongres mięsny: Czy branża mięsna jest w kryzysie ?

- Teresa Pietrzyk, Dyrektor ds. Zakupów, PSH Nasz Sklep
- Marietta Stefaniak, Wiceprezes Zarządu Ds. Strategii i Rozwoju, Zakłady Mięsne Silesia S.A.
- Waldemar Jakubus, Członek Zarządu, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu, Dobrowolscy Sp. z o.o.
- Tomasz Baran, Dyrektor Obszaru Sprzedaży, Sokołów S.A.
- Tomasz Parzybut, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy
- Zbigniew Wysocki, Dyrektor Marketingu, Goodvalley Sp. z o.o.

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=mVlzqZm8MpM>



Dostępne online również

KONGRES
FMCG 

TOP FOOD

PREZENTACJA: Top Food najlepsza oferta dla Twojego sklepu

DO OBEJRZENIA:

<https://www.youtube.com/watch?v=PXgw7oyGPFE>



 **SPECJAŁ**
GRUPA KAPITAŁOWA

Wywiady z prelegentami



Rafał Trydeński Prezes Zarządu Unilever Polska Sp z o o

<https://www.youtube.com/watch?v=VmEo2vwk4vo>



Radosław Sroka, Dyrektor Sprzedaży ds. Klientów
Kluczowych w PPL KORAL

<https://www.youtube.com/watch?v=eRM8CWIPqVM>



Piotr Gondek, Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji, Carlsberg Polska

<https://www.youtube.com/watch?v=YjzIECfSX14>



Wywiady z prelegentami



Paweł Grzegorek, Dyrektor Handlowy, Colian

<https://www.youtube.com/watch?v=-HsFEggb3poE>



Mariusz Siedlik Sales Director Poland & Baltics & Ukraine Tchibo

<https://www.youtube.com/watch?v=SEYf6jvllcE>



Marek Sypek Dyrektor Generalny Stock Polska

<https://www.youtube.com/watch?v=7rbBq2i-vMY>



Wywiady z prelegentami



Marcin Snopkowski Syrektor Generalny Iodziarnie Firmowe Sp. z o.o. Sp. k.

<https://www.youtube.com/watch?v=Blaigt9W2Us>



Katarzyna Tarka, Sales and Marketing Director,
Mamut Polska S.A.

<https://www.youtube.com/watch?v=MfGn5NAW8ck>



Konrad Szpotowicz, National Customer Development Manager &
Route To Market Transformation Lead, Unilever Polska Sp. z o.o.

<https://www.youtube.com/watch?v=jUvEJTnoIwY>



Wywiady z prelegentami



Agata Partyka, Dyrektor ds. Rozwoju Klientów, Danone Polska

<https://www.youtube.com/watch?v=WzaXLqPGF3k>

