

Regulamin konkursu pod nazwą „ Konkurs SMS ”

DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie posiadają następujące znaczenie:

Konkurs – oznacza konkurs o nazwie „**KONKURS SMS**”, którego zasady opisuje niniejszy Regulamin.

Regulamin - niniejszy regulamin konkursu

Nagroda I stopnia – oznacza nagrodę w postaci: konsoli PLAYSTATION 4 o wartości 1299,00 zł brutto.

Nagroda II stopnia – oznacza nagrodę rzeczową w postaci: zestawu garnków Tefal Uno o wartości 299,00 zł brutto,

Nagroda III stopnia – oznacza nagrodę rzeczową w postaci: blender o wartości 129,00 złotych brutto

Nagroda IV stopnia - oznacza nagrodę rzeczową w postaci: zestawu do badminton o wartości 109,00 złotych brutto

Nagroda V stopnia - oznacza nagrodę rzeczową w postaci: Kosza Upominkowego o wartości 60,00 złotych brutto.

Czas Trwania Konkursu – oznacza okres od dnia 18 sierpnia 2017r., godz. 0:00:00 (CET – Czas Środkowoeuropejski) do dnia 15 września 2017 r. godz. 23:59:59 (CET).

Dzień Konkursu, Dzień Konkursowy – oznacza każdy dzień w Czasie Trwania Konkursu od godz. 0:00:00 (CET) do godz. 23:59:59 (CET).

Numer Konkursowy – numer **661 000 899**, który służy do przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych oraz innej komunikacji z Uczestnikami. Koszt wysłania każdej wiadomości SMS na Numer Konkursowy jest zgodny z cennikiem operatora.

Zgłoszenie Konkursowe, Zgłoszenie – oznacza krótką wiadomość tekstową SMS, zawierającą **hasło reklamowe dla sieci Rabat** (to propozycja hasła reklamowego, które uczestnik przesyła do Organizatora. Treść hasła jest brana pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie. Poszczególne części Zgłoszenia powinny zostać oddzielone znakiem „.” (kropka). Zgłoszenia, w których zamiast kropki zostanie użyty inny znak rozdzielający („,” - przecinek, „:” - średnik, „ „ - spacja, „_” - podkreślnik, „-” - myślnik) również zostaną uznane za prawidłowe.

Uczestnik – to każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która dokonując Zgłoszenia, wyraża tym samym chęć udziału w konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

Laureat – to Uczestnik, któremu została przyznana nagroda zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

Zwycięzca – oznacza Laureata, który potwierdził swoje prawo do nagrody.

Produkty Promocyjne – oznaczają produkty umieszczone na plakatach konkursowych: Koral, Pepsi, Nestle Froneri, Coca Cola - znajdujące się w sprzedaży w sieci sklepów RABAT w Czasie Trwania Konkursu.

Dowód zakupu - paragon (lub faktura) dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych,

Strona Konkursowa, Strona WWW – strona internetowa pod adresem www.rabat-detal.pl, na której opisane są zasady Konkursu.

Platforma SMS „Multiinfo” – platforma, na której gromadzone są wiadomości SMS.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.** Organizatorem Konkursu jest RABAT DETAL Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kossutha 6, 40-832 Katowice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem KRS 0000098655, o kapitale zakładowym 52.500,00 zł
- 2.** Konkurs przeznaczony jest dla nabywców Produktów Promocyjnych będących pełnoletnimi osobami fizycznymi mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałymi na terenie Polski, którzy zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.
- 3.** Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia warunki opisane w punkcie 2.
- 4.** Konkurs prowadzony będzie na terenie województw: ŚLĄSKIEGO, MAŁOPOLSKIEGO, OPOLSKIEGO, DOLNOŚLĄSKIEGO, WIELKOPOLSKIEGO, LUBUSKIEGO, KUJAWSKO-POMORSKIEGO, PODKARPACKIEGO, LUBELSKIEGO,
- 5.** Sprzedaż Produktów Promocyjnych ma miejsce w Czasie Trwania Konkursu.
- 6.** W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, właściciele i pracownicy sklepów, innych podmiotów wykonujących jakiegokolwiek czynności przy organizacji Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
- 7.** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 8.** Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Z 2009 roku, Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.)

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu minimum dwóch produktów Producentów znajdujących się na plakatach konkursowych i zachować oryginalny dowód zakupu.
 - b) dokonać Zgłoszenia do Konkursu w tym samym dniu, w którym dokonany był ów zakup. Uczestnik jest zobowiązany zachować paragon (lub fakturę) dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych, którego numer został podany w Zgłoszeniu.
10. Prawidłowe Zgłoszenie musi zostać dokonane i zarejestrowane na platformie SMS-owej lub zarejestrowane na stronie www.rabat-detal.pl
11. Uczestnik jest zobowiązany zachować paragon (lub fakturę) dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych, którego numer został podany w Zgłoszeniu.
12. Prawidłowe Zgłoszenie musi zostać dokonane i zarejestrowane na platformie SMS-owej lub zarejestrowane na stronie www.rabat-detal.pl
 - a) Zgłoszenie musi być przesłane za pomocą wiadomości SMS wg podanego wyżej formatu lub zgłoszenie musi być prawidłowo zarejestrowane w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie www.rabat-detal.pl
 - b) Zgłoszenia należy dokonać na Numer Konkursowy lub na stronie www.rabat-detal.pl
13. Jeden zakup promocyjny udokumentowany paragonem upoważnia Uczestnika do wysłania jednego zgłoszenia, pod warunkiem, że Zgłoszenie to zostanie dokonane w dniu zakupu (w dacie widocznej na paragonie).
14. Pod uwagę nie będą brane Zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego i inaczej niż przez formularz zgłoszeniowy ze strony www.rabat-detal.pl
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatora sieci komórkowej, za nieprawidłową konfigurację telefonów komórkowych uczestników.
16. Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego zawierającego prefiks, numer dowodu zakupu i treść hasła:
„KONKURS. Nr dowodu zakupu (np.12345).Treść hasła”
17. Długość odpowiedzi musi ograniczać się do 160 znaków (łącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi, prefiksem). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, która zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.
18. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie w treści Zgłoszenia ciekawej i wyjątkowej propozycji hasła.
19. Termin nadsyłania haseł: **od 18.08.2017 roku do 15.09.2017 roku.**
20. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
21. Rozwiązanie zadania konkursowego
 - powinno być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora Konkursu lub Produktów Promocyjnych.
22. Przesłana odpowiedź nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
23. Do odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich,

- jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
- 24.** Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie Uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 25.** Ponadto Uczestnik bez żadnego wynagrodzenia upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

III. ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

- 26.** Organem dokonującym oceny zadania konkursowego oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 27.** Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszego rozwiązania zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz najciekawsze rozwiązanie zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności każdego rozwiązania zadania konkursowego.
- 28.** W kolejnym dniu roboczym, po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu spośród wszystkich zgłoszonych propozycji hasła Organizator wybierze 14 jego zdaniem najlepszych, które uszereguje na liście numerując od 1 do 14 (jeden do piętnaście).
- 29.** Autor najlepszego hasła - nr 1 na liście otrzyma Nagrodę I stopnia,
- 30.** Autor drugiego w kolejności na liście hasła otrzyma Nagrodę II stopnia,

31. Autor trzeciego w kolejności hasła otrzyma Nagrodę III stopnia,
32. Autor hasła o numerze 4 na liście otrzyma Nagrodę IV stopnia.
33. Autorzy hasel o numerach 5 do 14 na liście otrzymają Nagrody V stopnia.
34. Uczestnik konkursu identyfikowany przez numer telefonu, z którego dokonał zgłoszenia może wygrać tylko jedną nagrodę.
35. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości nagrody celem uiszczenia podatku od nagród, która zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
36. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
37. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
38. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora telefonicznie, w ciągu **21 dni** po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu w którym Laureat został wyłoniony, pod numer telefonu, z którego dokonał zwycięskiego Zgłoszenia.
39. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z Laureatem nagrody. W pierwszej kolejności zostanie podjęta próba połączenia z Laureatem Nagrody Głównej.
40. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nie odebranie połączenia przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości nawiązania połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki). W przypadku nieudanej próby zrealizowania pierwszego połączenia z Laureatem nagrody, Organizator podejmie kolejne dwie próby.
41. W przypadku trzech nieudanych prób zrealizowania połączenia z Laureatem nagrody, traci on prawo do nagrody. Jego zgłoszenie zostaje skreślone z listy a kolejne pozycje listy otrzymują numery o jeden wyższe. Dodatkowo na listę dobierane jest kolejne zgłoszenie, które otrzymuje numer **15**.
42. Podczas połączenia Laureat powinien podać swoje dane adresowe konieczne do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością a także nazwę i adres sklepu z paragonu)
43. W przypadku, gdy Zgłoszeń jest mniej niż 15 lub Organizator uzna, że mniej niż 15 zgłoszeń kwalifikuje się do nagrodzenia (w szczególności gdy propozycje hasła reklamowego są banalne, zawierają błędy ortograficzne lub stylistyczne, są kopią innych hasel), Organizator ma prawo nie przyznać wszystkich nagród, a nagrody nieprzyznane pozostają własnością Organizatora.

IV. PRZEKAZANIE NAGRÓD

44. Nagrody wszystkich stopni zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem pracownika Organizatora i przekazana w sklepie, z którego pochodzi paragon upoważniający do udziału w konkursie.
45. Nagroda zostanie przekazana w terminie **21 dni** od daty telefonicznego skontaktowania się Laureatem, potwierdzenia jego danych oraz poinformowania go o przyznaniu Nagrody.
46. Odbiór nagrody poprzedzi weryfikacja danych na podstawie dokumentów osoby zgłaszającej się po nagrodę. Dane te muszą być tożsame z tymi, które Laureat podał podczas rozmowy telefonicznej. Dodatkowo warunkiem wydania nagrody jest okazanie oryginału dowodu zakupu.

V. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA KONKURSU

47. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyborem najlepszej odpowiedzi nadzór sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie przedstawicieli Organizatora.

VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

48. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności listem poleconym, pod adres: RABAT DETAL Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kossutha 6, 40-832 Katowice z dopiskiem „Reklamacja-Kupuj z Rabatem”, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia promocji (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji, a przekazywanie informacji zainteresowanemu nastąpi listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia decyzji.
49. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

50. Regulamin Konkursu dostępny będzie na www.rabat-detal.pl
51. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 28 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.).
52. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - Organizator.
53. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
54. Uczestnicy mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po przeprowadzeniu oraz prawidłowym zakończeniu Konkursu, w tym procesie obsługi reklamacji, Organizator dokona całkowitego i trwałego zniszczenia pozyskanych danych sporządzając z tej czynności stosowny protokół.
55. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursie.
56. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
57. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS.
58. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez System SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.
59. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
60. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

- 61.** Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.
- 62.** Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 63.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem telefonii komórkowych. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Konkursu.